

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК (О)

Одобрено на заседании
Ученого совета ИАТЭ НИЯУ МИФИ,
протокол №25.8 от 25.08.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные теории менеджмента

название дисциплины

для студентов направления подготовки

38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

профиль: «Цифровые технологии в государственном и
муниципальном управлении »

Форма обучения: очная

г. Обнинск 2026 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины — формирование у обучающихся системного представления о проблемах и задачах, с которыми сталкивается менеджмент в XXI веке в связи с радикальными изменениями, происходящими в экономической, социальной и технологической сферах посредством современных теорий менеджмента.

Задачи дисциплины:

1. изучение особенностей менеджмента в эпоху геополитических трансформаций;
2. получение представлений об изменениях практики менеджмента и облика менеджера;
3. изучение принципов системного мышления менеджера;
4. знакомство с наиболее заметными практико-ориентированными концепциями и моделями современного менеджмента;
5. формирование представлений об особенностях построения организаций в XXI веке.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (далее – ОП) магистратуры.

Дисциплина реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений, и относится к профессиональному модулю.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: нет

Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: государственно-частное партнёрство.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-4.1	способен рационально использовать служебное время и управлять изменениями	Знать: Основные теории самоменеджмента и тайм-менеджмента Уметь: Составлять и координировать планы работы подразделений Владеть навыками: подготовки коллетива к организационным изменениям

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-4.4	способен курировать оказание государственных и муниципальных услуг в электронной форме	Знать: Порядок предоставления государственных услуг. Уметь: Взаимодействовать со смежными подразделениями в целях оказания услуг Владеть: коммуникативными навыками в целях оказания услуг

4. Воспитательный потенциал дисциплины

Направления / цели воспитания	Задачи воспитания (код)	Воспитательный потенциал дисциплин
Профессиональное воспитание	Формирование ответственности за профессиональный выбор, профессиональное развитие и профессиональные решения (B18)	Использование воспитательного потенциала дисциплины «Бухгалтерский учёт» для формирования у студентов ответственности за свое профессиональное развитие посредством выбора студентами индивидуальных образовательных траекторий, организации системы общения между всеми участниками образовательного процесса, в том числе с использованием новых информационных технологий

Организация интерактивных мероприятий и реализация специализированных заданий с воспитательным и социальным акцентом:

1. Организация научно-практических конференций, круглых столов, встреч с выдающимися учеными и ведущими специалистами отраслей реального сектора экономики; научно-проектной деятельности.
2. Участие в подготовке публикаций в высокорейтинговых международных журналах.

5. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

5.1 Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетных единиц (з.е.), 108 академических часа.

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр
	№ 1
	Количество часов на вид работы:
Контактная работа обучающихся с преподавателем	
Аудиторные занятия (всего)	24
В том числе:	
лекции (лекции в интерактивной форме)	8
практические занятия (практические занятия в интерактивной форме)	16
лабораторные занятия	
Промежуточная аттестация	
В том числе:	
зачет	
экзамен	36
Самостоятельная работа обучающихся	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	84
В том числе:	
проработка учебного теоретического материала	22
выполнение индивидуальных домашних заданий	22
подготовка ко всем видам контрольных испытаний текущего контроля успеваемости (в течение семестра)	20
подготовка ко всем видам контрольных испытаний промежуточной аттестации (по окончании семестра)	20
Всего (часы):	108
Всего (зачетные единицы):	4

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела /темы дисциплины	Общая трудоём- кость всего (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)			
			Аудиторные учебные занятия			СРО
			Лек	Сем/Пр	Лаб	
1.	Сущность и характерные черты современного менеджмента в новой экономике	14	1	2	-	11

2.	Современные тенденции в системе управления.	14	1	2	-	11
3.	Современный механизм управления.	14	1	2	-	11
4.	Управление изменениями в организации.	14	1	2	-	11
5.	Современные стили управления.	13	1	2	-	10
6.	Теория и практика принятия современного управленческого решения.	13	1	2	-	10
7.	Современные направления в методологии и практике менеджмента.	13	1	2	-	10
8.	Перспективы развития менеджмента.	13	1	2		10
	Зачет					
	ВСЕГО:	108	8	16	-	84

6.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Лекционный курс

№ недел и	Наименование раздела /темы дисциплины	Содержание
1.	Сущность и характерные черты современного менеджмента в новой экономике	Современные тенденции в методологии менеджмента: управление командой, искусство управления, национальные особенности современного менеджмента, структурированность менеджмента по видам. Проблемы современного менеджмента и изменений, происходящих в нем. Современные стратегии менеджмента. Специфика применения основ менеджмента в условиях новой экономики. Особенности применения системного подхода в современном
2.	Современные тенденции в системе управления.	Управляющая и управляемая система (объект и субъект управления). Организация как объект управления: новые связи, современные организационные структуры. Типы организационных структур: функциональные, продуктовые, проектные команды, филиальные, модульные, матричные, смешанные и др..
3.	Современный механизм управления.	Современные принципы управления.

№ недел и	Наименование раздела /темы дисциплины	Содержание
		Новые тенденции в функциях управления: общих и специальных. Современные методы управления. Нормативно-правовое обеспечение механизма управления. Кадровое обеспечение механизма управления
4.	Управление изменениями в организации.	Анализ ситуации изменения в организации. Осуществление программы изменения. Установление связей. Управление формальной и неформальной организацией. Управление различиями. Ценность различий. Признаки конфликтов, управление конфликтами в организации. Стратегии управления конфликтами. Процесс общения. Личное общение. Препятствие общению. Климат общения.
5.	Современные стили управления.	Корпоративная культура в организациях, корпоративные стили управления. Личностные характеристики лидера. Стили управления в современных условиях развития организации: автократический, демократический, либеральный, креативный, командный и т. д
6.	Теория и практика принятия современного управленческого решения.	Этапы принятия управленческого решения. Принципы принятия решений. Особенности методов коллективного решения проблем
7.	Современные направления в методологии и практике менеджмента.	Современные принципы формирования и тенденции развития теории управления. Системный и синергетический подход в менеджменте. Программно-целевое управление. Реинжиниринг. Креативный менеджмент. Гендерный менеджмент. Модульное управление.
8.	Перспективы развития менеджмента.	Ситуационное управление как развитие теорий о стилях управления. Зависимость управления от проблемы, организации, контекста. Факторы, определяющие диапазон стиля управления по ситуациям: ожидания, заинтересованность в проблеме или ситуации, терпимость к

№ недел и	Наименование раздела /темы дисциплины	Содержание
		неопределенности, профессиональный опыт и знания

Практические/семинарские занятия

№ недел и	Наименование раздела /темы дисциплины	Содержание
1.	Сущность и характерные черты современного менеджмента в новой экономике	1.Современные тенденции в методологии менеджмента: управление командой, искусство управления, национальные особенности современного менеджмента, структурированность менеджмента по видам. 2.Проблемы современного менеджмента и изменений, происходящих в нем. 3.Современные стратегии менеджмента. 4.Специфика применения основ менеджмента в условиях новой экономики. 5.Особенности применения системного подхода в современном
2.	Современные тенденции в системе управления.	1.Управляющая и управляемая система (объект и субъект управления). 2.Организация как объект управления: новые связи, современные организационные структуры. 3.Типы организационных структур: функциональные, продуктовые, проектные команды, филиальные, модульные, матричные, смешанные и др..
3.	Современный механизм управления.	1.Современные принципы управления. 2.Новые тенденции в функциях управления: общих и специальных. 3.Современные методы управления. Нормативно-правовое обеспечение механизма управления. Кадровое обеспечение механизма управления
4.	Управление изменениями в организации.	1.Анализ ситуации изменения в организации. 2.Осуществление программы изменения. 3.Установление связей. 4.Управление формальной и неформальной организацией. 5.Управление различиями. 6.Ценность различий. 7.Признаки конфликтов, управление конфликтами в организации. 8.Стратегии управления конфликтами. 9.Процесс общения. 10.Личное общение.

№ недел и	Наименование раздела /темы дисциплины	Содержание
		11.Препятствие общению. 12.Климат общения.
5.	Современные стили управления.	1.Корпоративная культура в организациях, корпоративные стили управления. 2.Личностные характеристики лидера. 3.Стили управления в современных условиях развития организации: авторитарный, демократический, либеральный, креативный, командный и т. д
6.	Теория и практика принятия современного управленческого решения.	1.Этапы принятия управленческого решения. 2.Принципы принятия решений. 3.Особенности методов коллективного решения проблем
7.	Современные направления в методологии и практике менеджмента.	1.Современные принципы формирования и тенденции развития теории управления. 2.Системный и синергетический подход в менеджменте. 3.Программно-целевое управление. 4.Реинжиниринг. 5.Креативный менеджмент. 6.Гендерный менеджмент. 7.Модульное управление.
8.	Перспективы развития менеджмента.	1.Ситуационное управление как развитие теорий о стилях управления. 2.Зависимость управления от проблемы, организации, контекста. 3.Факторы, определяющие диапазон стиля управления по ситуациям: ожидания, заинтересованность в проблеме или ситуации, терпимость к неопределенности, профессиональный опыт и знания

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

1. Методические рекомендации для студентов по освоению дисциплины «Современные теории менеджмента», рассмотрены на заседании отделения социально-экономических наук (О), протокол №11 от 26.06.2024.

2. Методические рекомендации для студентов по написанию реферата (контрольной работы) по дисциплине «Современные теории менеджмента», рассмотрены на заседании отделения социально-экономических наук (О), протокол №11 от 26.06.2024.

3. Методические рекомендации для студентов. Терминологический словарь по дисциплине «Современные теории менеджмента», рассмотрены на заседании отделения социально-экономических наук (О), протокол №11 от 26.06.2024.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1. Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства текущей и промежуточной аттестации
Текущий контроль			
	Сущность и характерные черты современного менеджмента в новой экономике	З - ПК – 4.1, У- ПК – 4.1, В - ПК – 4.1. З-ПК – 4.4, У - ПК – 4.4, В - ПК – 4.4.	Реферат, тест. Круглый стол
	Современные тенденции в системе управления.	З - ПК – 4.1, У- ПК – 4.1, В - ПК – 4.1. З-ПК – 4.4, У - ПК – 4.4, В - ПК – 4.4.	Реферат, тест. Круглый стол
	Современный механизм управления.	З - ПК – 4.1, У- ПК – 4.1, В - ПК – 4.1. З-ПК – 4.4, У - ПК – 4.4, В - ПК – 4.4.	Реферат, тест. Круглый стол
	Управление изменениями в организации.	З - ПК – 4.1, У- ПК – 4.1, В - ПК – 4.1. З-ПК – 4.4, У - ПК – 4.4, В - ПК – 4.4.	Реферат, тест. Круглый стол
	Современные стили управления.	З - ПК – 4.1, У- ПК – 4.1, В - ПК – 4.1. З-ПК – 4.4, У - ПК – 4.4, В - ПК – 4.4.	Реферат, тест. Круглый стол
	Теория и практика принятия современного управленческого решения.	З - ПК – 4.1, У- ПК – 4.1, В - ПК – 4.1. З-ПК – 4.4, У - ПК – 4.4, В - ПК – 4.4.	Реферат, тест. Круглый стол
	Современные направления в методологии и практике менеджмента.	З - ПК – 4.1, У- ПК – 4.1, В - ПК – 4.1. З-ПК – 4.4, У - ПК – 4.4, В - ПК – 4.4.	Реферат, тест. Круглый стол

	Перспективы развития менеджмента.	3 - ПК – 4.1, У- ПК – 4.1, В - ПК – 4.1. 3-ПК – 4.4, У - ПК – 4.4, В - ПК – 4.4.	Реферат, тест. Круглый стол
Зачет		3 - ПК – 4.1, У- ПК – 4.1, В - ПК – 4.1. 3-ПК – 4.4, У - ПК – 4.4, В - ПК – 4.4.	Зачетный билет

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.

Оценочные средства приведены в Приложении «Фонд оценочных средств»

8.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Итоговая аттестация по дисциплине является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков обучающихся по дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр:

- контрольная точка № 1 (КТ № 1) – выставляется в электронную ведомость не позднее 4 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам / темам учебной дисциплины с 1 по 4 неделю учебного семестра;

- контрольная точка № 2 (КТ № 2) – выставляется в электронную ведомость не позднее 8 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам / темам учебной дисциплины с 5 по 8 неделю учебного семестра.

Результаты текущей и промежуточной аттестации подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы.

Этап рейтинговой системы / Оценочное средство	Неделя	Балл	
		Минимум*	Максимум
Текущая аттестация	1-8	36	60
Контрольная точка № 1	4	18	30
Тестирование	1-4	15	25
Опрос	1-4	3	5
Контрольная точка № 2	8	18	30
Реферат	7	6	10
Тестирование	5-8	9	15
Опрос	5-8	3	5
Промежуточная аттестация	-	24	40
Зачет		24	40

Итого по дисциплине		60	100
----------------------------	--	-----------	------------

* Минимальное количество баллов за оценочное средство – это количество баллов, набранное обучающимся, при котором оценочное средство засчитывается, в противном случае обучающийся должен ликвидировать появившуюся академическую задолженность по текущей или промежуточной аттестации. Минимальное количество баллов за текущую аттестацию, в т. ч. отдельное оценочное средство в ее составе, и промежуточную аттестацию составляет 60% от соответствующих максимальных баллов.

Процедура оценивания знаний, умений, владений по дисциплине включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств.

Устный опрос проводится на каждом практическом занятии и затрагивает как тематику прошедшего занятия, так и лекционный материал. Применяется групповое оценивание ответа или оценивание преподавателем.

Темы рефератов распределяются на первом занятии, готовые рефераты докладываются на занятиях в сопровождении презентаций в соответствии с установленным преподавателем графиком.

Тесты по темам проводятся на практических занятиях и включают вопросы по изученным темам.

По окончании освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация в виде зачета, что позволяет оценить совокупность приобретенных в процессе обучения компетенций. При выставлении итоговой оценки применяется балльно-рейтинговая система оценки результатов обучения.

Зачета предназначен для оценки работы обучающегося в течение всего срока изучения дисциплины и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных обучающимся теоретических знаний и умений, способности приводить примеры практического использования знаний (например, применять их в решении практических задач), приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления.

Оценка сформированности компетенций на зачете для тех обучающихся, которые пропускали занятия и не участвовали в проверке компетенций во время изучения дисциплины, проводится после индивидуального собеседования с преподавателем по пропущенным или не усвоенным обучающимся темам с последующей оценкой самостоятельно усвоенных знаний на зачете.

8.4. Шкала оценки образовательных достижений

Итоговая аттестация по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале и представляет сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущей и промежуточной аттестации

<i>Сумма баллов</i>	<i>Оценка по 4-х балльной шкале</i>	<i>Оценка ECTS</i>	<i>Требования к уровню освоения учебной дисциплины</i>
90-100	5- «отлично»/ «зачтено»	A	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы
85-89	4 - «хорошо» / «зачтено»	B	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
75-84		C	
70-74		D	
65-69	3 - «удовлетворительно»/ «зачтено»	E	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала
60-64			

0-59	2 - «неудовлетворительно» / «не зачтено»	F	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине
------	--	---	--

9. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

1. Иванова, Т. Ю. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент : учебник для вузов / Т. Ю. Иванова, Э. М. Коротков, В. И. Приходько. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04857-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470319>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Наименование
1.	ЭБС «Айбукс»
2.	ЭБС «ЛАНЬ»
3.	ЭБС «ЮРАЙТ»
4.	ЭБС «Консультант студента»
5.	Научная электронная библиотека E-library.ru

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Современные теории менеджмента», (рекомендуемый режим и характер учебной работы, в том числе в части выполнения самостоятельной работы) – комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к практическим / семинарским занятиям, в том числе проводимым с использованием активных и интерактивных технологий обучения.

Методические рекомендации для студентов по освоению дисциплины дисциплины «Современные теории менеджмента», включают:

- рекомендации по подготовке и участию в лекционных занятиях;
- рекомендации по подготовке и участию в практических занятиях;
- советы по планированию и организации времени, отведенного на самостоятельную работу по дисциплине;
- рекомендации по работе с литературой;
- разъяснения по используемым оценочным средствам и балльно-рейтинговой системе;
- разъяснения по процедурам текущего и промежуточного контроля.

Отдельно разработаны Методические рекомендации для студентов по написанию реферата (контрольной работы) по дисциплине дисциплины «Современные теории менеджмента», которые включают:

- требования к выполнению реферата (контрольной работы);
- требования к оформлению реферата (контрольной работы);
- рекомендуемую тематику рефератов (контрольных работ);
- показатели и критерии оценки реферата (контрольной работы).

Также разработаны Методические рекомендации для студентов. Терминологический словарь по дисциплине дисциплины «Современные теории менеджмента», способствующие систематизации знаний студентов ввиду активизации их самостоятельной работы с базой источников, а именно, с нормативно-правовыми актами, специальной литературой,

электронными ресурсами.

12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Использование информационных технологий при осуществлении образовательного процесса по дисциплине осуществляется в соответствии с утвержденным Положением об Электронной информационно-образовательной среде ИАТЭ НИЯУ МИФИ.

Электронная система управления обучением (LMS) используется для реализации образовательных программ при очном, дистанционном и смешенном режиме обучения.

Система реализует следующие основные функции:

- 1) создание и управление классами;
- 2) создание курсов;
- 3) организация записи учащихся на курс;
- 4) предоставление доступа к учебным материалам для учащихся;
- 5) публикация заданий для учеников;
- 6) оценка заданий учащихся, проведение тестов и отслеживание прогресса обучения;
- 7) организация взаимодействия участников образовательного процесса.

Система интегрируется с дополнительными сервисами, обеспечивающими возможность использования таких функций как рабочий календарь, видео связь, многопользовательское редактирование документов, создание форм опросников, интерактивная доска для рисования. Авторизация пользователей в системе осуществляется посредством корпоративных аккаунтов, привязанных к домену oiate.ru.

12.1. Перечень информационных технологий

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

- проведение лекций и практических занятий с использованием слайд-презентаций;
- использование текстового редактора Microsoft Word;
- использование табличного редактора Microsoft Excel;
- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты и ЭИОС.

12.2. Перечень программного обеспечения:

1. Microsoft Windows 10 Pro для образовательных учреждений, договор №1322эа от 27.10.2021.

2. Microsoft Office 2010 Professional Plus для образовательных учреждений, договор №1322эа от 27.10.2021.

3. Kaspersky Endpoint Security для образовательных учреждений, договор №1322эа от 27.10.2021.

12.3. Перечень информационных справочных систем:

Электронные библиотечные системы:

№ п/п	Наименование	Реквизиты договора
1.	ЭБС «Айбукс»	Договор № 10-24-910 от 7.05.2024 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронно-библиотечной системе «Айбукс.py/ibooks.ru»
2.	ЭБС «ЛАНЬ»	Договор № 12-24-910 от 7.05.2024 на оказание услуг по предоставлению доступа к базе данных ЭБС «Лань»
3.	ЭБС «ЮРАЙТ»	Договор № 14-24-910 от 7.05.2024 на оказание услуг по предоставлению доступа к «Образовательной платформе

		ЮРАЙТ»
4.	ЭБС «Консультант студента»	Договор № 11-24-910 от 7.05.2024 на оказание услуг по предоставлению доступа к комплектам «Медицина, Здравоохранение», «Книги издательства «Феникс», «Издательский дом МЭИ», «Книги издательства «Проспект»: «Иностранные языки», «Естественные науки», «Экономика и управление», «Гуманитарные науки», «Юридические науки», входящим в базу данных «Электронная библиотека технического вуза». (ЭБС «Консультант студента»)
5.	Научная электронная библиотека E-library.ru	Договор № SU-353/2024 от 14.11.2023 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным версиям периодических научных изданий, включенных в состав базы данных «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU»

13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием.

14. Иные сведения и (или) материалы

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид занятий (лекция, семинары, практические занятия)	Количество ак. час.	Наименование активных и интерактивных форм проведения занятий
1	Сущность и характерные черты современного менеджмента в новой экономике	лекция / практическое занятие	3	лекция-беседа, диспут, семинар с разбором конкретных ситуаций, доклады с презентациями
2.	Современные тенденции в системе управления.	лекция / практическое занятие	3	лекция-беседа, диспут, семинар с разбором конкретных ситуаций, доклады с презентациями
3.	Современный механизм управления.	лекция / практическое занятие	3	лекция-беседа, диспут, семинар с разбором конкретных ситуаций, доклады с презентациями
4.	Управление изменениями в организации.	лекция / практическое занятие	3	лекция-беседа, диспут, семинар с разбором конкретных ситуаций, доклады с презентациями
5	Современные стили управления.	лекция / практическое занятие	3	лекция-беседа, диспут, семинар с разбором конкретных ситуаций, доклады с презентациями

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид занятий (лекция, семинары, практические занятия)	Колич ество ак. час.	Наименование активных и интерактивных форм проведения занятий
6	Теория и практика принятия современного управленческого решения.	лекция / практическое занятие	3	лекция-беседа, диспут, семинар с разбором конкретных ситуаций, кейс, доклады с презентациями
7	Современные направления в методологии и практике менеджмента.	лекция / практическое занятие	3	лекция-беседа, диспут, семинар с разбором конкретных ситуаций, доклады с презентациями
8	Перспективы развития менеджмента.	лекция / практическое занятие	3	лекция-беседа, диспут, семинар с разбором конкретных ситуаций, доклады с презентациями

14.2. Формы организации самостоятельной работы обучающихся (темы, выносимые для самостоятельного изучения; вопросы для самоконтроля; типовые задания для самопроверки)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вопрос	Колич ество ак. ч.	Форма проверки
1	Сущность и характерные черты современного менеджмента в новой экономике	вопросы № 1-5 типовых вопросов к зачету	11	устный опрос, реферат, тестирование
2	Современные тенденции в системе управления.	вопросы № 6-10 типовых вопросов к зачету	11	устный опрос, реферат, тестирование
3	Современный механизм управления.	вопросы № 11- 15 типовых вопросов к зачету	11	устный опрос, реферат, тестирование
4	Управление изменениями в организации.	вопросы № 16- 20 типовых вопросов к зачету	11	устный опрос, реферат, тестирование

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вопрос	Количество ак. ч.	Форма проверки
5	Современные стили управления.	вопросы №21-25 типовых вопросов к зачету	10	устный опрос, реферат, тестирование
6	Теория и практика принятия современного управленческого решения.	вопросы № 21-30 типовых вопросов к зачету	10	устный опрос, реферат
7	Современные направления в методологии и практике менеджмента.	вопросы № 31 - 35 типовых вопросов к зачету	10	устный опрос, реферат
8	Перспективы развития менеджмента.	вопросы № 31 - 35 типовых вопросов к зачету	10	устный опрос, реферат

14.3. Краткий терминологический словарь.

Адамецки Кароль (1866 - 1933)

Окончил Технологический институт в Петербурге; в феврале 1903 года, на месяц раньше Ф.Тейлора, выступил с публичным докладом применения научного метода в производстве (в Южно-российском центре горнометаллургической промышленности).

Анализ

Разложение, один из методов научного исследования. Самый распространенный вид анализа - классификация: черный - белый, большой - средний - маленький. *Аналитик* - специалист, хорошо владеющий методами научного анализа.

Антикризисное управление

Деятельность менеджмента фирмы, направленная на преодоление острых проблем предприятия, накопившихся в результате плохого управления. Сопротивление переменам коллектива фирмы на этапе преодоления внутреннего кризиса обычно снижается (полезный пример описания антикризисного управления в корпорации "Крайслер" дает Ли Якокка в своей книге "Карьера менеджера"). Грамотное антикризисное управление обычно начинается с процедуры оценки потенциала предприятия.

Аутсорсинг

Замена "натурального хозяйства" (*делаем все сами*) выбором компаний внешних поставщиков товаров и услуг, необходимых для производства собственной продукции

Бенчмаркинг

Методика анализа слабых сторон фирмы, основанная на сравнении своего потенциала с

потенциалом главного конкурента. У **MC&MA** свое видение полезности данной методики - "кликни" по термину.

Бизнес-единица (business unit, ENG.)

Отдельно управляемое подразделение компании, ответственное за всю деятельность, необходимую для разработки, производства и продажи однотипной продукции или услуг. Статья, в определенной степени раскрывающая сущность понятия *бизнес-единица*, написана Сергеем А.Чумаком - внешним консультантом нашего журнала "MC&MA". В последнее время С.Чумак представляет свою фирму "**Top Skills Consulting**" в странах Латинской Америки. Статья написана на английском языке, поэтому приносим свои извинения тем, кто не знает английский. Однако, если Вы хотите изучить язык, который давно стал международным, представленная статья - визитная карточка "Top Skills Consulting" - будет представлять для Вас полезное упражнение.

Видение стратегическое

Представление о фирме в достаточно далеком будущем. Разработка стратегического видения - мощный инструмент современного управления, позволяет создать необходимые ориентиры, помогающие высшему руководству организации разработать программу конкретных действий и на настоящий период.

Внутрифирменный маркетинг или внутренний маркетинг

Технология установления согласованного взаимоотношения между подразделениями и отдельными специалистами внутри фирмы на основе принципов взаимодействия покупателя и продавца на рынке в соответствии с концепцией маркетинга.

Инвестиционное решение

Выбор одного из нескольких вариантов использования дорогостоящих ресурсов любого субъекта (человека, фирмы или даже государства) для достижения целей этого субъекта. Наилучшее инвестиционное решение, оценка которого осуществляется с помощью вмененных (альтернативных) *издержек*, обеспечивает более эффективное достижение поставленных целей этого субъекта в сравнении с другими возможными вариантами.

Концепция

Система взглядов, которой придерживаются в настоящий момент, определенный способ понимания, трактовки каких-либо явлений, основная точка зрения, руководящая идея для их освещения; или же ведущий замысел, конструктивный принцип различных видов деятельности.

Модель "менеджмента услуг"

Разработана американским специалистом Р.Норманном. Модель "менеджмента услуг" включает в себя пять составляющих - сегмент рынка, концепцию услуги, систему оказания услуг, образ фирмы, ее философию и культуру. Модель значительно облегчает продвижение услуги потребителям.

Научный метод

Известный метод исследования, включающий в себя такие подпроцессы, как *наблюдение, анализ и синтез*.

"Национальный ромб"

Модель Майкла Портера, позволяющая оценить перспективы развития конкретной отрасли в национальной экономике. По нашему мнению, эта модель имеет более широкое применение.

"Правильный менеджмент"

Жаргон, речь идет о применении современной теории управления в практике менеджмента.

Принятие решений

Процесс выбора альтернативы. Следуя специальному алгоритму, можно повысить эффективность принятия решений.

Проведение изменений

Преодоление сопротивления отдельных лиц и групп в процессе проведения каких-либо нововведений на предприятии.

Процессный подход

Управленческая концепция, согласно которой управление есть непрерывная серия взаимосвязанных действий или функций управления. Методология процессного подхода имеет более широкое применение (если не универсальное).

Ресурсная концепция стратегического управления

Основана на системе взглядов на управление, согласно которой разработка долгосрочной программы действий фирмы на рынке начинается не с изучения рынка, а с анализа внутреннего потенциала фирмы (оценки ресурсов и компетенций фирмы), с учетом которого уже затем подбираются наиболее оптимальные рыночные возможности для фирмы.

Самоменеджмент

Относительно недавно выделившийся самостоятельный раздел теории управления; управленческая деятельность, обеспечивающая повышение эффективности управления собой и своими действиями.

Система взглядов на менеджмент, парадигма управления

Концепция, разрабатываемая теоретиками менеджмента, которой руководствуются на практике высшие управляющие при построении системы управления предприятием.

Система управления

Подсистема более крупного образования (образованного целого - системы), обеспечивающая достижение осознанных или неосознанных целей этого образованного целого. Система управления предприятием включает в себя: организационную структуру, людей, которые занимаются руководящими функциями, методы управления, которые эти люди применяют и другие переменные организации (одна из них - корпоративная культура), от которых зависит движение организации к ее целям.

Системный подход

Общеметодологический подход, *концепция*, согласно которой любая организация рассматривается как *система* взаимосвязанных элементов, выполняющая какую-либо функцию и взаимодействующая с внешней средой.

Ситуационный анализ

Процесс сопоставления потенциала субъекта (фирмы, личности и др.) с характеристиками внешней среды, в которой этот субъект функционирует. Методология ситуационного анализа - *ситуационный подход*, один из наиболее распространенных инструментов, применяемых для выполнения ситуационного анализа, - *SWOT-анализ*.

Ситуационный подход

Концепция управления, утверждающая, что оптимальное решение есть подбор факторов внутри организации, соответствующих ситуации в окружающей среде.

Ситуационный подход в теориях лидерства

Согласно этого подхода, эффективное лидерство предполагает необходимость учета ситуации -

требуется разное поведение руководителя по отношению к своим подчиненным в зависимости от ситуации. Факторы ситуации - зрелость коллектива, количество времени для совершения действий по решению проблемы и др.)

Содержательные теории мотивации

Психологические модели, объясняющие человеческое поведение с точки зрения его потребностей. Одна из наиболее известных - иерархия потребностей Абрахама Маслоу.

Стратегический альянс

Совместная работа нескольких фирм для победы на рынке против других конкурентов, обычно выгодна всем участникам за счет эффекта синергии. Простые формы - совместные акции, обмен информацией. Пример - фирмы, занимающиеся предоставлением услуг Интернет и продажей компьютеров.

Стратегические факторы успеха

Речь идет о накопленных умениях фирмы, важных для данного рынка и позволяющих ей побеждать своих конкурентов. Один из таких стратегических факторов - уровень управленческой подготовки ее менеджмента.

Стратегическое видение

Современный инструмент менеджмента, применяемый для облегчения составления долгосрочной программы действий фирмы, желаемое представление о фирме, ее сфере деятельности и влияния на рынке в ближайшие 5 - 15 лет.

Стратегическое планирование

Процесс разработки долгосрочной *стратегии*. И хотя вариантов алгоритма разработки стратегии столько же, сколько специалистов, решивших опубликовать свои творения по стратегическому управлению, в каждом из них всегда можно найти такие важные элементы, как *оценка потенциала фирмы* и *анализ внешней среды*. Особенно полезным в процессе стратегического планирования является привлечение внешнего консультанта, о чем можно узнать, кликнув по термину.

Стратегия

Общий план достижения главной цели, предполагающий определение направлений, куда будут использованы ограниченные ресурсы (человека, организации). Результатом стратегических решений должно быть появление *долговременных конкурентных преимуществ* (у личности, компании). В прилагаемой статье к термину представлены три стратегии, которые можно применить в самоменеджменте.

Стратегия функциональная

Стратегия одного из структурных подразделений фирмы, которая обеспечивает фактическую реализацию общей стратегии фирмы. Соответственно можно выделить *стратегию маркетинга*, *стратегию производства*, *стратегию НИОКР*, *стратегию по отношению к собственным кадрам* и *стратегию финансов*.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа рассмотрена на заседании отделения социально-экономических наук (О) (Протокол	Руководитель образовательной программы «Цифровые технологии в государственном и муниципальном управлении» направления подготовки
---	--

№ 11 от 26.06.2024) и одобрена на заседании Ученого совета ИАТЭ НИЯУ МИФИ (протокол №24.8 от 27.08.2024	38.04.04 Государственное и муниципальное управление 30 августа 2025 г. _____ А.А. Кузнецова Начальник отделения социально-экономических наук (О) 30августа 2025 г. _____ А.А. Кузнецова
--	---